

Проект «Мониторинг и профилактика рисков информационного пространства в образовательной организации»

Информация о разработчиках, участниках и месте реализации:

<https://asou-mo.ru/departments/tsentr-prakticheskoi-psikhologii-obrazovaniia-instituta-pedagogicheskoi-riskologii>

телефон: +7 (495) 354-35-77, доб. 320

Электронная почта: kopovoy_as@asou-mo.ru

Научный руководитель – Коповой А.С., начальник центра практической психологии АСОУ.

Исполнители: Давыдов Д.А., научный сотрудник центра практической психологии АСОУ, Ткачук О.С., младший научный сотрудник центра практической психологии АСОУ, Щигирева О.Ю., старший научный сотрудник, канд.пед.н., Смотровая И.В., старший научный сотрудник, канд.пед.н., доцент.

Исследование проводится в течение 2021-2023 гг на базе более 1200 общеобразовательных организаций 60 муниципалитетов Московской области.

Аннотация

Объектом исследования является информационное пространство образовательных организаций Московской области и механизмы противодействия его негативному влиянию на обучающихся Подмосковья.

Цель: разработка и внедрение в практику деятельности общеобразовательных организаций Московской области диагностического и профилактического инструментария, направленного на определение степени негативного влияния информационного пространства, на личность обучающегося и выработку механизмов эффективного противодействия ему на основе анализа рисков и перспектив развития технологий, определяющих характер межличностного взаимодействия и социальных коммуникаций.

В ходе проведения исследования используется следующий комплекс взаимопроверяемых методов:

1) теоретико-методологический анализ психолого-педагогической, философской, социологической и специальной литературы; анализ диссертационных работ, с целью осмысления научных позиций по проблеме проекта;

2) применение методов математической статистики, с целью обработки информации и интерпретации результатов;

3) использование метода экспертных оценок, с целью определения ценности идей проекта, их обоснованности и доказательности, анализа сферы применения результатов, условий и правил использования на практике.

Результатом работы являются: диагностический инструментарий по проблеме исследования; практический инструментарий, направленный на противодействие негативному влиянию информационного пространства; методические рекомендации.

Результаты работы внедрены в практику деятельности общеобразовательных организаций Подмосковья и находят отражение в публикациях различного уровня и исследования.

Описание проблемной ситуации

Современное информационное пространство настолько динамично развивающаяся среда, что подходы и методы изучения ее влияния на общество появляются со значительным отставанием от темпов ее развития. Проблема изучения степени и характера влияния современного информационного пространства на общество не перестает быть актуальной. Основными задачами, стоящими перед научным сообществом, работающим в этом проблемном поле, остаются:

- создание методов изучения характера влияния информационного пространства на личность;
- исследование изменений характера социального взаимодействия под воздействием новых форм коммуникации;
- разработка конкретного практического инструментария, позволяющего эффективно противодействовать негативному влиянию масс-медиа;
- разработка методов коррекции индивидуального стиля медиапотребления.

Целевая аудитория, описание ее социально-психологических особенностей

Целевой аудиторией проекта являются участники образовательных отношений общеобразовательных организаций Московской области. Основными социально-психологическими особенностями аудитории являются: выраженные социально-демографические, возрастные, национальные, культурные различия. В силу географических особенностей и уровня социально-экономического развития региона, отдельные общности субъектов взаимодействия в пространстве образовательной организации являются носителями принципиально отличающихся представлений о норме поведения в целом и поведении в информационном пространстве в частности. Следствием этого являются

различные оценки участниками образовательных отношений восприятия рисков в характере развития и особенностях медиапотребления.

Описание используемых методик, технологий, инструментария со ссылкой на источники

На данном этапе реализации проекта разработана, прошла апробацию и внедрена в практику деятельности общеобразовательных организаций Подмосковья карта наблюдения за аккаунтами обучающихся в социальных сетях (письмо Министерства образования Московской области от 17.05.2021 №Исх-8925/16-21а). Она составлена на основе индикаторов, позволяющих выявить прямые и косвенные признаки деструктивного поведения. Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося. Карта заполняется классным руководителем и специалистами социально-психологической службы.

Необходимо заполнять карту периодически, так как для своевременного выявления рисков деструктивного поведения важно учитывать динамику изменений. Обучающиеся с высокой степенью риска требуют дополнительной диагностики психоэмоционального состояния, уровня тревожности, агрессивности и т.д. Также в реализации проекта используются ранее разработанные авторским коллективом методики: «Диагностика индивидуального стиля медиапотребления», «Диагностика уровня эмоциональной вовлеченности в информационное пространство» [9].

Сроки, этапы и алгоритмы реализации практики

Проект реализуется в течение 2021-2023 гг на базе более 1200 общеобразовательных организаций 60 муниципалитетов Московской области.

Этапы и алгоритмы реализации проекта:

- *подготовительный*, включающий в себя анализ практики разработки и реализации методов и средств эффективного противодействия негативному влиянию современного информационного пространства на обучающихся; разработку и апробацию диагностического инструментария, направленного на раннее выявление признаков деструктивного поведения обучающихся в информационном пространстве;

- *деятельностный*, включающий в себя разработку и апробацию средств и методов формирования культуры индивидуального медиапотребления, высокий уровень развития которой является обязательным условием эффективной профилактики негативного влияния информационного пространства на личность обучающегося;

- *заключительный*, включающий в себя разработку и внедрение в практику деятельности образовательных организаций методических рекомендаций по использованию разработанных ранее средств и методов формирования культуры индивидуальной медиапотребления (например, типовые рабочие программы, программы тренингов для обучающихся, адресованные педагогам-психологам и классным руководителям); разработку сценариев родительских собраний и рекомендаций по их проведению с целью просвещения родителей (законных представителей) о рисках современного информационного пространства и механизмах эффективного противодействия им.

Перечень и описание программных мероприятий, функциональные модули / дидактические разделы / учебно-тематические планы и т.д. (в зависимости от вида практики)

Проект находится на реализации первого этапа. Мероприятия, образцы рабочих программ будут внедрены в практику работы образовательных организаций в дальнейшем.

Ожидаемые результаты реализации практики

Основным ожидаемым результатом реализации проекта является снижение уровня вовлеченности обучающихся в информационное пространство.

Критерии оценки достижения планируемых результатов: качественные и количественные

Критериями оценки достижения планируемых результатов станет динамика:

1. количества аккаунтов обучающихся с признаками деструктивного контента,
2. числа конфликтных ситуаций в информационном пространстве (кибербуллинга, хейта и пр.),
3. числа мероприятий, направленных на повышение уровня индивидуальной культуры медиапотребления участников образовательных отношений,
4. объема образовательно-значимого и социально-одобряемого контента для обучающихся (например, подписок соответствующей тематики в социальных сетях, использования возможностей цифровой образовательной среды и др).

Факторы, влияющие на достижение результатов

Возможным фактором, влияющим на достижение результатов реализации проекта, может стать низкий уровень готовности участников образовательных отношений к участию в проекте.

Сведения о практической апробации практики: место и срок апробации, количество участников, результаты, подтверждающие эффективность

1. Письмо Министерства образования Московской области от 17.05.2021 №Исх-8925/16-21а;
2. Коповой, А. С. Роль педагога в раннем выявлении медиавовлеченности обучающихся / А. С. Коповой, О. С. Ткачук, Д. А. Давыдов // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2021. – № 3(75). – С. 65-69.
3. Коповой, А. С. Информационное пространство как фактор социально-психологической адаптации первоклассника / А. С. Коповой, О. В. Коповая, М. А. Ерофеева // Прикладная психология и педагогика. – 2021. – Т. 6. – № 2. – С. 90-101. – DOI 10.12737/2500-0543-2021-6-2-90-101.
4. Коповой, А. С. Структура медиапотребления современного подростка / А. С. Коповой, Д. А. Давыдов, О. С. Ткачук // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 2(87). – С. 304-306. – DOI 10.24412/1991-5497-2021-287-304-306.
5. Выявление несовершеннолетних с отклоняющимся поведением в условиях общеобразовательной организации: наблюдение как основной инструмент педагога / О. В. Коповая, А. С. Коповой, К. И. Липницкий [и др.] // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2021. – № 2(74). – С. 50-61.

Список использованных источников

1. Netflix и «Кинопоиск HD» потеснили Okko и ivi на рынке онлайн-кинотеатров в 2020 году — Telecom Daily [Электронный ресурс] / Тая Боброва. - Режим доступа: <https://clck.ru/TkqUU>
2. Аудитория Netflix превысила 200 млн подписчиков по итогам 2020 года [Электронный ресурс] / Евгения Евсеева. - Режим доступа: <https://clck.ru/TkqoX>
3. Число подписчиков Disney+ превысило 100 млн — через 16 месяцев после запуска [Электронный ресурс] / Евгения Евсеева. - Режим доступа: <https://clck.ru/TkqwB>
4. Социальные сети в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://clck.ru/Tkr6y>
5. Digital тренды 2020: увеличение трафика, усиление mobile, отчет SimilarWeb [Электронный ресурс] / Михаил Каргин. - Режим доступа: <https://clck.ru/TkrVn>
6. Смирнов, В.М. Специфика негативного воздействия современных информационных технологий на личность старшеклассника в контексте трансформации

характера социального взаимодействия / В.М. Смирнов, А.С. Коповой // Пензенский психологический вестник. – 2016. 1 (6). – С. 78

7. Динамика пользования интернетом [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://clck.ru/TkrHn>

8. Ерофеева, М.А. Культура медиапотребления обучающихся: пути формирования в образовательном пространстве / М.А. Ерофеева, С.В. Шанин, О.В. Коповая // Перспективы науки и образования. – 2020. № 3 (45). – С. 23-38.

9. Давыдов, Д. А. Информационные технологии в психолого-педагогической деятельности / Д. А. Давыдов, А. О. Ерофеева, А. С. Коповой. – Саратов : Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, 2013. – 96 с. – ISBN 978-5-292-04218-1.